

Luxus im Einklang mit der Natur: OBJECT CARPET's MEDITERRANEO – designed by Matteo Thun und Antonio Rodriguez – in Azimuts neuer Seadeck-Serie



Foto: Azimut Yachts – Seadeck 7

*Inmitten von Weite, Wind und Wellen: das Leben auf der Yacht verspricht grenzenlose Freiheit und ist ein exklusives Erlebnis zwischen Luxus und Natur. Ins Zentrum rückt dabei zunehmend auch ein bewusster Umgang mit natürlichen Ressourcen, bei zugleich höchsten Ansprüchen an das Design. Für Matteo Thun und Antonio Rodriguez ist das Zusammenspiel aus beidem längst Teil der eigenen Philosophie. Mit der In- und Outdoorkollektion **MEDITERRANEO** entwickelte das Designer-Team in Zusammenarbeit mit Premium-Hersteller **OBJECT CARPET** eine Teppichinnovation, die auf elegante Art demonstriert, wie textile Böden im Einklang mit der Umwelt gestaltet werden: Mehrfach recycelbar, aus wiederaufbereiteten Rohstoffen hergestellt, und zugleich ausgesprochen sinnlich anmutend. Im Interieur der neuen Seadeck-Linie des Yachtenherstellers Azimut wird **MEDITERRANEO** im Wohn- und Kabinenbereich eingesetzt und fungiert als Bindeglied in einem dynamischen Raumerlebnis.*

Eine bewusste Rückkehr zur Natur: Die Zusammenarbeit von Matteo Thun und Azimut

"Ein Boot muss die Zeit überdauern und für immer schön sein" erklärt Matteo Thun. Bei der Zusammenarbeit mit Azimut stehen daher präzise gemeinsame Werte im Mittelpunkt: Eine Neudefinition von Luxus, die auf Wohlbefinden basiert, eine

reduzierte Designsprache, die das Herz eines Raumes offenbart und die Wahl natürlicher oder recycelter Materialien, um einen bewussten Umgang mit Ressourcen zu gewährleisten. Das

Ziel: Ein recycelbares Interieur, welches sich in Übereinstimmung mit der Vision von Azimut befindet, mit den Low Emission Seadeck Yachts eine Rückkehr zur Natur zu ermöglichen. So kommt im ungezwungen organisch anmutenden Außenbereich der Seadeck-Linie etwa statt Teakholz regenerationsfähiger Kork zum Einsatz. Der Vision des Planers Alberto Mancini entsprechend, verschwimmen die Grenzen zwischen dem Äußeren und dem Inneren mit der neuen Fun Island fast schon spielerisch.

Design und Funktionalität harmonisch vereint: MEDITERRANEO verbindet Innen- und Außenbereich

Die Wahl von taktilen, natürlichen und recycelten Materialien, die den Elementen auf See standhalten, spiegelt ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit und Funktionalität wider. Dafür sorgt auch der Einsatz des recycelbaren In- und Outdoor Teppichs **MEDITERRANEO**. **MILO** in der Farbe Talco verbindet die einzelnen Bereiche harmonisch miteinander. Mit seiner authentischen Optik und Haptik und seiner fühlbaren Weichheit fängt der Teppich die unnachahmliche mediterrane Lässigkeit und Designqualität ein, die die Arbeit von Matteo Thun und Antonio Rodriguez auszeichnet. Dank seiner widerstandsfähigen Eigenschaften - extrem robust, pflegeleicht, schnell trocknend und UV-beständig - hält **MEDITERRANEO** den unterschiedlichsten Witterungsbedingungen stand und behält dabei seinen Charme. „Die Auswahl der Materialien, der Umweltgedanke und die Innovation haben die Führung im Teppichdesign übernommen. Natürliche und recycelbare Materialien sind heute nicht mehr verhandelbar“, sagt Matteo Thun. Die abfallfreie und wiederverwertbare Kollektion eröffnet eine neue Welt der Gestaltungsmöglichkeiten.

Die umweltverträglichen Lösungen von OBJECT CARPET

Für **OBJECT CARPET** ist die konsequente Arbeit an umweltverträglichen Lösungen längst Teil der eigenen, grünen Philosophie. Mit Innovationen wie **MEDITERRANEO**, aber auch Mono-Teppich **NEOO** sowie dem wachsenden **DUO**-Sortiment sind bereits eine Vielzahl von Optionen für ästhetisch ansprechende und zirkuläre Bodengestaltung entstanden, die unnötiges Abfallaufkommen vermeiden und zugleich frei von gesundheitsschädlichen Schadstoffen sind. So ist das Unternehmen der ideale Partner für Planer, die auf eine ökologisch verantwortungsvolle Bodengestaltung setzen.

Projektdaten:

Auftraggeber: Azimut

Schiffsentwurf: Alberto Mancini

Innenarchitektur: Matteo Thun & Antonio Rodriguez

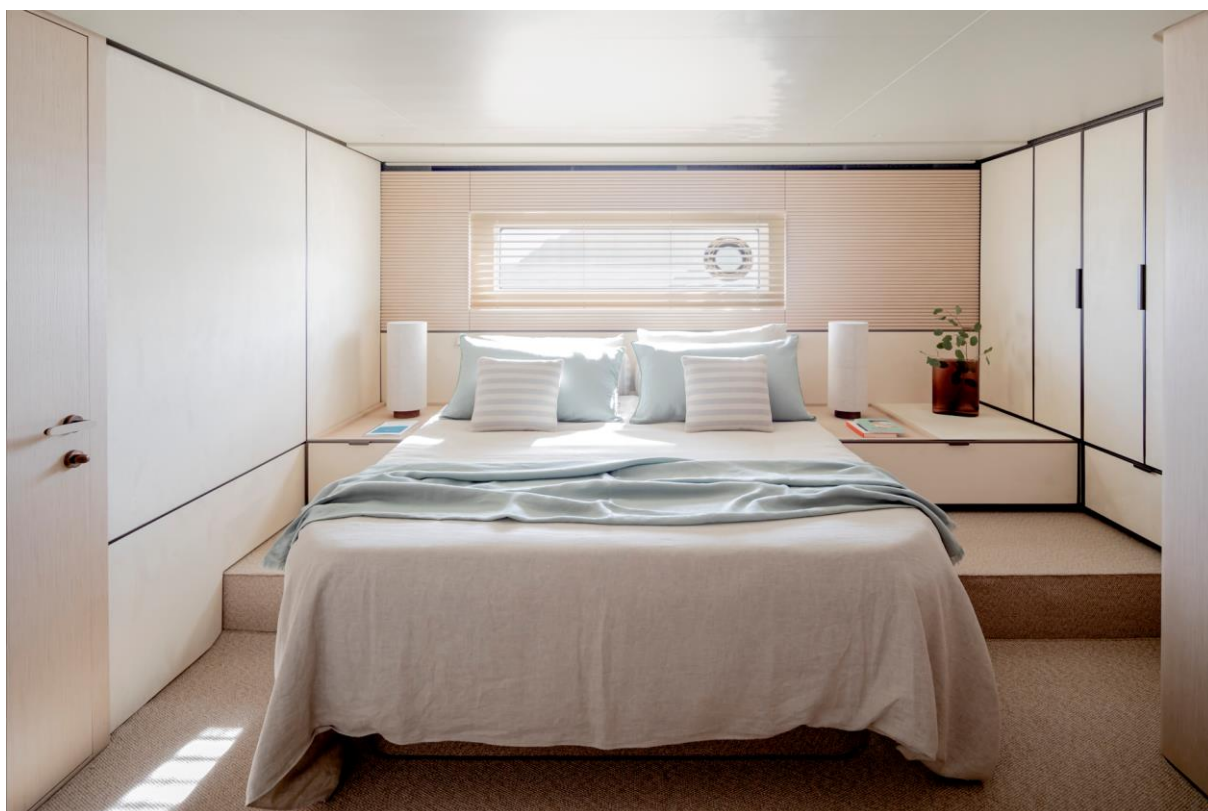
Fotografien: Azimut

OBJECT CARPET: Frank Zimmermann, Export

Teppiche: **MEDITERRANEO MILO TALCO** entworfen von Matteo Thun & Antonio Rodriguez



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 7



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: Azimut Yachts – Seadeck 6



Fotos: OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin